

Suisse

« TECMANIA.CH », CAMPAGNE DU PATRONAT DE LA MÉTALLURGIE SUISSE EN FAVEUR DES FORMATIONS TECHNIQUES

Lancée par l'organisation patronale de la métallurgie suisse, Swissmem, fin octobre 2009, la campagne « TECMANIA.CH » a pour objectif d'améliorer l'image de l'industrie et d'éveiller l'intérêt pour la technique chez les jeunes.

L'industrie des machines suisse est en quête de relève : c'est à l'aide d'importantes actions d'affichage, d'un nouveau site Internet, de présence à des foires et d'un programme proposant des leçons d'enseignement technique, que Swissmem envisage de faire face à la pénurie de spécialistes qui se dessine.

Pour Swissmem, autant les techniciens sont convoités sur le long terme, autant les formations techniques ne le sont pas. La motivation des adolescents suisses à entamer une formation technique est nettement moins grande que celle de leurs contemporains européens. En comparaison avec les pays membres de l'OCDE, les élèves suisses disposent d'un bon niveau de formation dans le domaine des sciences naturelles et de la technique mais leur motivation à se lancer dans une carrière technique n'est pas très grande. Un sondage effectué par Swissmem a démontré que les jeunes âgés de 12 à 20 ans associent aujourd'hui encore l'industrie aux impressions vétustes « monotone » ou « chaîne de montage ».

L'énorme évolution des dernières décennies de l'« établi » industriel à la branche high-tech très

innovatrice et fortement orientée vers les marchés internationaux, n'est toujours pas suffisamment remarquée. De nombreuses entreprises de l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux, en particulier de petite et moyenne taille, ont toujours plus de difficultés à recruter des adolescents qualifiés pour des apprentissages techniques exigeants.

L'évolution démographique ainsi que la tendance des jeunes gens à opter de préférence pour une formation secondaire classique aggrave encore la situation. Par conséquent, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie craint que le nombre de personnes se lançant dans un apprentissage professionnel puisse diminuer de 16 % encore d'ici 2017.

EVEILLER L'INTÉRÊT POUR LA TECHNIQUE

Outre du matériel pour les écoles, la campagne TECMANIA.CH propose de nombreuses informations sur des sujets techniques d'actualité, présente des entreprises de la branche et permet de se faire rapidement une image des différentes possibilités d'études et de formation. Les jeunes gens ont la possibilité de rechercher de manière ciblée des places d'apprentissage et d'entrer en contact avec les entreprises.

Source : Swissmem (patronat de la métallurgie suisse) - novembre 2009