

## Allemagne

### LES SENIORS, DES SALARIÉS APPRÉCIÉS DES ENTREPRISES ALLEMANDES

En Allemagne, les 50 ans et plus représentent 40 % de la population et le nombre d'actifs âgés de 55 à 64 ans a augmenté de 18 % entre 2000 et 2008. Dans une étude réalisée auprès de 1 350 entreprises et publiée en novembre 2009, l'Institut de l'économie allemande IWD s'est intéressé à l'image des salariés de 50 ans et plus dans les entreprises allemandes.

Les résultats de l'étude montrent en fait que les seniors sont généralement autant estimés que leurs confrères plus jeunes et, ce, d'autant plus quand ils sont en nombre dans l'entreprise. Par ailleurs, cette étude réfute un certain nombre d'idées reçues :

#### « DES SALARIÉS MOINS PERFORMANTS »

Seulement 27 % des employeurs interrogés pensent que les seniors sont potentiellement moins productifs que les jeunes car ils ne peuvent plus suivre le rythme de travail. Par ailleurs, une part encore plus faible d'employeurs pense que cette moindre capacité de rendement est liée au fait que les seniors ne recourent pas suffisamment à leur expérience (12 %), qu'ils ne sont pas assez intéressés (11 %) ou investis (8 %).

#### « DES SALARIÉS RÉTICENTS À SE FORMER »

Seul un quart des employeurs pensent que les seniors ne veulent et ne peuvent plus se former davantage. De plus, plus du tiers des employeurs pensent qu'ils ont encore eux-mêmes des efforts à faire dans ce domaine. En effet, ils considèrent que si les seniors sont moins innovants, c'est parce qu'ils ne sont plus suffisamment intégrés au processus général d'innovation et de connaissances de l'entreprise.

#### « DES SALARIÉS À PEINE MOTIVÉS »

Moins du quart des employeurs affirment que les seniors ont une volonté de travail et de performance moins grande que les salariés plus jeunes. Dans les entreprises où les seniors sont en majorité, seulement un dixième des managers interrogés sont d'accord avec cette idée. Cette part tombe même à un vingtième lorsqu'il y a uniquement des salariés de plus de 50 ans dans l'entreprise.

#### « DES SALARIÉS SOUVENT MALADES »

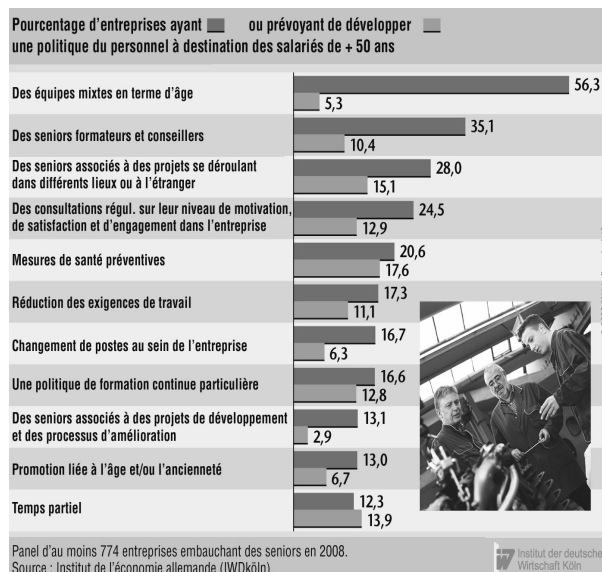
Cette affirmation est largement démentie. Presque la moitié des employeurs trouvent que les seniors sont plus rarement malades que les plus jeunes. Cependant, 44 % des sondés reconnaissent que lorsqu'ils sont malades, les seniors sont absents plus longtemps.

#### « DES SALARIÉS DIFFICILEMENT ADAPTÉS »

Quatre employeurs sur dix estiment, en effet, que la perspective d'un nouvel emploi pour les seniors pourrait s'améliorer grâce à une meilleure prise en compte de leurs conditions de travail. Les entreprises les plus concernées par des difficultés liées à l'efficacité et au rythme de travail et à l'absentéisme dû aux maladies et accidents du travail annoncent, dans l'étude, leur volonté de s'atteler à cette question.

Enfin, comme l'illustre le graphique ci-dessous, les entreprises ont la volonté d'encourager le travail des seniors, en développant une politique du personnel sur mesure. Aujourd'hui, deux entreprises sur trois proposent déjà des mesures à destination des salariés de 50 ans et plus.

### LES SENIORS : DES « TEAMPLAYERS » SOUHAITÉS PAR LES ENTREPRISES



Panel d'au moins 774 entreprises embauchant des seniors en 2008.  
Source : Institut de l'économie allemande (IWDKöln)

Institut der deutschen  
Wirtschaft Köln

Source : Institut de l'économie allemande IWD - 26 novembre 2009