

L'UIMM poursuit sa campagne au service de l'image de l'industrie et de l'attractivité de ses métiers

Paris - 13 septembre 2011. Lancement d'un site web grand public, parrainage d'un programme court du Groupe M6 « Mon Métier à Venir », tour de France des lycées et collèges : l'UIMM met en place un dispositif ambitieux de communication au service de l'image de l'industrie et l'attractivité de ses métiers.

***Les-industries-technologiques.fr* : un portail de référence sur les métiers et les formations de l'industrie en ligne le 12 septembre**

Conçu par l'UIMM, le site « les-industries-technologiques.fr » vient compléter le dispositif de communication mis en place à l'occasion de la Semaine de l'Industrie avec l'objectif de faire découvrir et de promouvoir les métiers de l'industrie et leurs formations auprès des jeunes, enseignants, prescripteurs d'orientation, actifs et demandeurs d'emplois. La richesse de ses contenus permettra de répondre aux attentes de chacun : un « arbre des métiers » pour découvrir ceux qui correspondent à ses centres d'intérêts, une plateforme « offres et demandes d'emploi » pour renforcer la mise en relation des entreprises avec les candidatures existantes, pour les plus jeunes, un jeu sérieux « Drive For Success » pour s'initier en s'amusant aux métiers de l'industrie et enfin un espace « Dialogue » animé par des professionnels pour apporter des réponses concrètes et rapides à toutes les questions.



« Mon Métier à Venir » : un docu-réalité du Groupe M6 parrainé par l'UIMM sous la signature « les industries technologiques »

A partir du 19 septembre, le programme court « Mon métier A Venir » diffusé sur M6 (vers 17h30) et W9 (vers 13h30 et 20h30) suivra les débuts professionnels de cinq jeunes en apprentissage. Accompagnés de leur tuteur, ils partageront pendant cinq semaines, leur expérience et apporteront leur

éclairage sur la réalité de l'industrie. L'objectif est, sans trahir la réalité, de permettre aux jeunes de se projeter dans différents univers industriels. Ce programme sera retranscrit sur le site - monmetieravenir.com - sur lequel on pourra retrouver des formats longs de l'aventure et des bonus.

Pro/pulsion tour : une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens

Lancé le 10 octobre à Dijon, le Pro/pulsion tour ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires et au cœur de 16 villes de France pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie. Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les différents publics à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur. Cette action, menée en partenariat avec le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, sera renouvelée en 2012 et 2013 afin de couvrir l'ensemble du territoire.

L'ensemble de ce programme concrétise l'engagement pris par l'UIMM en 2008 au service des besoins des entreprises industrielles. Chaque année celles-ci recrutent en moyenne 85 000 personnes dont 40 000 jeunes.

Pour Frédéric Saint-Geours, président de l'UIMM, « *Relever le défi des compétences est un enjeu clé pour le développement de nos industries et leur compétitivité. Il y a un avenir pour les jeunes dans l'industrie.* »

À propos de l'UIMM :

L'UIMM représente 45 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 13 fédérations professionnelles et 78 chambres syndicales territoriales.

Contact Presse : Marie Murault – 01 58 47 95 49

Le dossier de présentation, les visuels et la bande-annonce de l'émission « Mon Métier à Venir » sont disponibles sur demande.