

*Communiqué de presse*

## **Les entreprises technologiques et industrielles, représentées par l'UIMM, s'unissent pour changer le regard porté sur l'industrie**

Paris, le 26 novembre 2009. En 2008, l'UIMM, dans le cadre de sa nouvelle gouvernance, s'est engagée à investir dans des programmes en faveur du développement des entreprises qu'elle représente. La campagne de communication nationale qu'elle lance aujourd'hui s'inscrit parmi ces programmes. Signée « les entreprises technologiques et industrielles », son objectif est de faire changer le regard porté sur l'industrie et ses métiers et participer ainsi à son rayonnement dans l'économie et sur le territoire.

Le lancement de cette campagne coïncide avec le calendrier d'un débat public sur le rôle de l'industrie dans notre pays. Il s'agit pour l'UIMM d'un élément supplémentaire de contribution à ce débat. A travers elle, les 45 000 entreprises technologiques et industrielles proposent à leurs collaborateurs, aujourd'hui comme demain, de « se réaliser en réalisant » des projets d'avenir. Prévue pour s'installer dans le temps, la campagne démarrera le 29 novembre prochain à la télévision et sur Internet.

L'industrie est un moteur essentiel de l'économie française et de sa compétitivité, et joue un rôle prépondérant en matière d'innovation et de recherche. Malgré cela, l'imaginaire collectif reste éloigné de la réalité vécue dans de nombreuses entreprises industrielles.

Pour promouvoir cette industrie créatrice de richesses, l'UIMM lance au nom des 45.000 entreprises, une campagne de communication nationale signée « les entreprises technologiques et industrielles ».

*« Il n'y a pas d'économie forte sans industrie forte. Il n'y a pas d'industrie attractive et compétitive sans les talents et les compétences adaptés aux besoins de ces industries. Or celles ci continuent même dans la crise à avoir besoin d'attirer des talents et de préparer l'avenir. C'est pour les aider que nous lançons aujourd'hui cette campagne de communication », Frédéric Saint-Geours, Président de l'UIMM.*

*« Cette campagne, qui fait partie des chantiers prioritaires de la nouvelle gouvernance de l'UIMM, s'appuiera notamment sur des actions de proximité. Elle a pour objectif de sensibiliser l'ensemble des publics et de montrer comment l'industrie peut répondre aux aspirations de chacun », Jean-François Pilliard, Délégué général de l'UIMM.*

Déployée dans les régions et portée par le réseau de l'UIMM (80 chambres syndicales territoriales et 13 fédérations professionnelles), la campagne s'appuie également sur un site web dédié aux entreprises technologiques et industrielles, [www.onserealise.com](http://www.onserealise.com). Il est destiné, à travers des témoignages concrets, à décrire plus précisément la réalité des métiers de l'industrie.

Outre cette campagne, d'autres projets au service du développement des entreprises avaient été décidés en 2008 et sont aujourd'hui mis en œuvre ; parmi eux, la création de deux fonds de dotations, le premier en faveur de l'insertion et de l'emploi industriel, le second pour l'innovation dans l'industrie, et un dispositif de capital développement permettant aux TPI et PMI de bénéficier de financements susceptibles d'accompagner leur croissance.

### A propos de l'UIMM :

*L'UIMM représente les entreprises technologiques et industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électricité et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers.*

Contact presse :

Marie Murault - 01 58 47 95 49