



INDUSTRIELLES

Préparer l'avenir de l'industrie avec les jeunes

250 classes-industrie

2 500 entreprises participantes

15 000 « ambassadeurs »

Une approche éducative de l'orientation

Ouvrir aux jeunes, filles et garçons,
les entreprises industrielles pour :

- témoigner de l'intérêt des métiers industriels,
- révéler le rôle de l'initiative personnelle,
- démontrer l'importance du travail en équipe.

Les contrats de partenariat, à l'université, au lycée,
au collège, constituent des outils privilégiés
de contact entre les jeunes et l'industrie.

L'éducation aux choix professionnels est l'outil
privilégié de réflexion et de décision de la branche
sur l'élaboration des parcours professionnels.